

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	MANUAL DE CONTRATACIÓN ACTA FINAL DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	Código: FO-M9-P2-18
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 1 de 6

CONTRATO NÚMERO: 1.370.17.13-3854

FECHA: 10 DE MARZO DE 2025

OTRO SI NÚMERO: 1.370.17.13-3854-1

FECHA: 24 DE MAYO DE 2025

CONTRATANTE: Departamento del Valle del Cauca

DEPENDENCIA: Secretaría de Turismo

CONTRATISTA: JAMES RIVERA MAZUERA

VALOR: DIEZ MILLONES DE PESOS (\$10.000.000)

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL: CDP 5500006047 del 31 de Enero de 2025 Y CDP 5500006239 del 19 de mayo de 2025

REGISTRO PRESUPUESTAL: RPC 5600078662 del 10 de Marzo de 2025 Y RPC 5600083259 del 24 de Mayo de 2025.

FUENTE DE FINANCIACION: Libre inversión

PLAZO: 30 de junio de 2025

SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR: CLAUDIA PATRICIA SALAZAR OSPINA – Subdirectora Técnica de Apoyo a la Gestión

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN COMO ASISTENCIAL AL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA - SECRETARIA DE TURISMO, EN EL MARCO DEL PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS EN EL DESTINO TURÍSTICO DEL VALLE DEL CAUCA

Los suscritos CLAUDIA PATRICIA SALAZAR OSPINA identificado con cédula de ciudadanía número 66.915.641 de Cali, actuando como **SUPERVISOR** o **INTERVENTOR**, JAMES RIVERA MAZUERA portador de la cédula de ciudadanía 16.932.760, obrando como **CONTRATISTA**, nos reunimos en la instalaciones de la Secretaría de Turismo del Departamento del Valle del Cauca con el objetivo de acordar el pago final del presente Contrato de la siguiente forma:

Que en cumplimiento del objeto contractual se establecieron las obligaciones a cargo del Contratista los cuales se determinaron en:

A) Brindar la información Turística del Departamento del Valle del Cauca en el punto de información turística y/o zona turística asignado por el coordinador de zona. B) Reportar al coordinador de zona la llegada a su zona de prestación del servicio con el punto de alto tráfico turístico. C) Realizar informes

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	MANUAL DE CONTRATACIÓN ACTA FINAL DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	Código: FO-M9-P2-18
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 2 de 6

semanales de la gestión de la promoción turística con fines de generar indicadores y cifras. D) Realizar inventario del Material POP o de promoción que se entrega al Turista. E) Estar debidamente identificado con la indumentaria entregada y hacer un correcto uso de la misma. F) Entregar información a los turistas o visitantes de manera clara y objetiva, la cual permita identificar y promover el turismo en todo el departamento del Valle del Cauca. G) Facilitar al turista o visitante las respectivas indicaciones para llegar a los sitios turísticos de la zona asignada y dar a conocer los demás sitios turísticos del departamento del Valle del Cauca. H) Comunicar al supervisor las observaciones o comentarios de los turistas o visitantes que nos permita mejorar su estadía. I) Realizar desplazamientos acompañando a los turistas con el objetivo de promover los sitios y destinos turísticos de la región. J) Recomendar los eventos Culturales, Sociales, festividades y Deportivos que se tengan programados y aprobados en los municipios del Valle del Cauca. K) Diligenciar formatos, encuestas y/o fotos si es necesario, las cuales permita analizar el perfil del turista y sus necesidades conforme a los formatos entregados por la Secretaria de Turismo para generar información al Sistema de Información Turística. L) Apoyar en los eventos, y/o ferias de influencia turística indicados por el coordinador. M) El contratista es el encargado de correr con los gastos de desplazamiento municipal e intermunicipal. N) Implementar y realizar los recorridos de la narrativa desarrollada para los pueblos mágicos. Q) Todas aquellas que el supervisor o el contratante le indique mediante oficio y que tengan relación con el objeto para el cual fue contratado.

Que, de conformidad con lo anterior, el contratista ha ejecutado en un ciento por ciento (100%), para un total de ejecución del contrato del (100%) de acuerdo a lo convenido en el objeto del contrato.

Que el **BALANCE DE EJECUCIÓN FÍSICO** es el siguiente:

➤ **MARZO**

1. Participó en reunión presencial en el centro de experiencia de la Gobernación del Valle del Cauca para implementar nuestro trabajo en la ciudad y los municipios de Santiago de Cali apoyadas en el código QR y la nueva guía turística donde nos muestra todos los sitios de turismo del Valle.
2. Realizó promoción desde el gato del río de la ciudad de Cali, mostrándole este espectacular lugar; e invitando a que lo sigan visitando y así mismo les enseñó sobre diferentes sitios turísticos que se encuentran en esta ciudad y sus alrededores para seguir fomentando el turismo entre propios y visitantes.
3. Realizó promoción en el mirador de San Antonio donde doy a conocer a los visitantes que se encuentran visitando nuestro Valle del Cauca haciéndoles conocer las rutas de turismo implementadas por todo nuestro departamento.
4. Realizó promotoría en la Gobernación del Valle del Cauca. Para promover el turismo en el Valle del Cauca para que visiten cada atractivo turístico de los municipios y sus alrededores y conozcan el

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	MANUAL DE CONTRATACIÓN ACTA FINAL DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	Código: FO-M9-P2-18
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 3 de 6

centro de experiencia para incentivarlos a que se enamoren y disfruten cada uno de los escenarios de nuestro departamento y desarrollen un buen turismo seguro y agradable.

➤ **ABRIL**

1. Asistió a una reunión presencial con la subdirectora Claudia Patricia Salazar Ospina en la Secretaría de Turismo, ubicada en la Beneficencia del Valle, Durante este encuentro, se brindó información sobre cómo trabajar eficazmente en los diferentes espacios donde se promueve el turismo y se discutieron los principales eventos organizados por la Secretaría para ofrecer un mejor apoyo durante dichos eventos.
2. participó en el recorrido por la laguna de charco azul, donde se desarrolló el tema de los buchones que se encuentra encima del lago, estos buchones se les realiza el mantenimiento en cabeza del Dagma y la alcaldía. Pero para el retiro de este buchón se debe realizar manualmente ya que las aves y sus especies depositan sus huevos en estos buchones. Por lo general contratan a personas de la comunidad para realizar este trabajo. El avistamiento de aves se presenta desde las 6 am hasta tipo 8 am.
3. asistió al Evento inauguración parque del cholado en Jamundí- Valle, junto a la gobernadora. ya que es un símbolo emblemático de este municipio; donde aprovecho para saber qué piensas los asistentes de este lugar y su cultura; así mismo nos recomendaron los sitios turísticos más destacados de Jamundí y les brindamos información de los hermosos municipios del Valle del Cauca para que los Visiten.
4. Realizó promotoría en el mirador de San Antonio donde doy a conocer a los visitantes que se encuentra visitando nuestro Valle del Cauca haciéndoles conocer las rutas de turismo implementadas por todo nuestro departamento para que así puedan tener una idea de todos los maravillosos lugares que tiene nuestro departamento.
5. Realizó promotoría turística en el Zoológico de Cali, invitando tanto a ciudadanos como a turistas a explorar los diversos atractivos turísticos que ofrece nuestro departamento y nuestra ciudad. Para ello, distribuí folletos que destacan todos los lugares turísticos del Valle del Cauca.
6. Realizó promotoría en la Gobernación del Valle del Cauca. Para promover el turismo en el Valle del Cauca para que visiten cada atractivo turístico de los municipios y sus alrededores y conozcan el centro de experiencia para incentivarlos a que se enamoren y disfruten cada uno de los escenarios de nuestro departamento y desarrollen un buen turismo seguro y agradable.

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	MANUAL DE CONTRATACIÓN ACTA FINAL DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	Código: FO-M9-P2-18
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 4 de 6

➤ MAYO

1. Realizó promoción desde el parque del gato de la ciudad de Cali, mostrándole este espectacular lugar; e invitando a que lo sigan visitando y así mismo les enseño sobre diferentes sitios turísticos que se encuentran en esta ciudad y sus alrededores para seguir fomentando el turismo entre propios y visitantes
2. Participó en capacitación presencial liderada por Hernando Rojas los promotores de la zona su Cali en la beneficencia del valle para para darnos a conocer sobre sobre los diferentes clases de turismo que hay en nuestro departamento destacando el turismo; conocimiento cultural, regenerativo, deportivo, negocio y eventos, bienestar y salud, y base comunitaria; para así tener un mayor enfoque al momento de abordar a los propios y turistas.
3. Realizó promotoría turística en el Zoológico de Cali, invitando tanto a ciudadanos como a turistas a explorar los diversos atractivos turísticos que ofrece nuestro departamento y nuestra ciudad. Para ello, distribuí folletos que destacan todos los lugares turísticos del Valle del Cauca.
4. Realizó promotoría en mirador cerro de las tres cruces donde doy a conocer a los visitantes que se encuentra visitando este sitio turístico como una tradición en la semana mayor dándoles a conocer las rutas de turismo y senderos por donde se puede hacer caminatas seguras y así mismo conocer nuestra belleza y biodiversidad.
5. Realizó promotoría en la Gobernación del Valle del Cauca. Para promover el turismo en el Valle del Cauca para que visiten cada atractivo turístico de los municipios y sus alrededores y conozcan el centro de experiencia para incentivarlos a que se enamoren y disfruten cada uno de los escenarios de nuestro departamento y desarrollen un buen turismo seguro y agradable.
6. Realizó promotoría en el mirador de San Antonio donde doy a conocer a los visitantes que se encuentra visitando nuestro Valle del Cauca haciéndoles conocer las rutas de turismo implementadas por todo nuestro departamento para que así puedan tener una idea de todos los maravillosos lugares que tiene nuestro departamento.

➤ JUNIO

1. Participó en reunión presencial en la beneficencia del Valle donde nos capacitaron sobre el turismo regenerativo que ayuda al turista nacional e internacional a cuidar su forma de alimentarse cuando se hace un turismo sano en nuestro Valle del Cauca y sigan visitando los corredores turísticos y disfrutar la gastronomía sana.

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	MANUAL DE CONTRATACIÓN ACTA FINAL DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	Código: FO-M9-P2-18
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 5 de 6

2. Realizó promoción desde el parque del gato de la ciudad de Cali, mostrándole este espectacular lugar; e invitando a que lo sigan visitando y así mismo les enseñó sobre diferentes sitios turísticos que se encuentran en esta ciudad y sus alrededores para seguir fomentando el turismo entre propios y visitantes
3. Realizó promoción en el mirador de San Antonio donde doy a conocer a los visitantes que se encuentra visitando nuestro Valle del Cauca haciéndoles conocer las rutas de turismo implementadas por todo nuestro departamento y también los sitios que hay en nuestra ciudad para que tengan un mayor conocimiento de nuestras riquezas culturales.
4. Realizó promotoría en la Gobernación del Valle del Cauca. Para promover el turismo en el Valle del Cauca para que visiten cada atractivo turístico de los municipios y sus alrededores y conozcan el centro de experiencia para incentivarlos a que se enamoren y disfruten cada uno de los escenarios de nuestro departamento y desarrollen un buen turismo seguro y agradable.
5. Realizó promotoría Turística en el Zoológico de Cali. Realizó una jornada de promotoría turística en el Zoológico de Cali, desde las 9:00 a.m. hasta las 12:00 p.m., invitando tanto a ciudadanos como a turistas a explorar los diversos atractivos turísticos que ofrece nuestro departamento y nuestra ciudad. Para ello, distribuí folletos que destacan todos los lugares turísticos del Valle del Cauca.
6. Llevó a cabo una socialización en el Boulevard del Río, entre las 3:00 p.m. y las 6:00 p.m., donde realicé encuestas a turistas y residentes sobre los atractivos turísticos de nuestra ciudad. Utilicé folletos informativos para que pudieran apreciar toda la oferta turística disponible en nuestro Valle del Cauca.

Que el balance de **EJECUCIÓN FINANCIERA** es el siguiente:

Valor total del Contrato:	\$ 10.000.000
Valor ejecutado:	\$ 10.000.000
Valor no ejecutado:	\$ 0
Porcentaje de Ejecución:	100 %

Que el balance de ejecución financiero es el siguiente:

Valor total del Contrato:	\$10.000.000
Anticipo:	\$ 0
Amortización anticipo:	\$ 0
Pago anticipado:	\$ 0

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	MANUAL DE CONTRATACIÓN ACTA FINAL DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	Código: FO-M9-P2-18
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 6 de 6

Pagos parciales \$ 5.000.0000

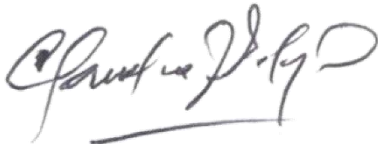
Interés moratorio: \$ 0

Total pagado: \$ 5.000.000

Saldo a favor de El Contratista: \$ 5.000.000

Saldo a favor de El Departamento: \$ 0

En consecuencia, las partes, una vez leída y aprobada la presente acta, se suscribe en la ciudad de Cali (Valle del Cauca), a los dieciséis (16) días del mes de junio de 2025. Con la firma de la presente el contratista se obliga a cargarla en la Plataforma del SECOP II (Si corresponde).



CLAUDIA PATRICIA SALAZAR OSPINA
C.C. 66.915.641
SUPERVISOR



JAMES RIVERA MAZUERA
C.C.16.932.760
CONTRATISTA